

Propósito
RESOLVER ES SORPRENDER

Arquetipo
CUIDADOR

Marca es
Atributos de personalidad

Resolutiva

Aquí, nos centramos en la solución. Actuamos con optimismo en todo tipo de situación, desde las más simples hasta las más complejas, porque confiamos en nuestra capacidad de resolver y sorprender a las personas.

No es: reactiva.

Pionera

Estamos decididos a superar obstáculos para evolucionar. Tenemos una visión de adónde queremos llegar, por lo que guiamos a quienes caminan a nuestro lado, cuidando cada paso del camino.

No es: trendsetter.

Inspiradora

Nos aseguramos de estar presentes. Por eso, motivamos y potenciamos todo el ecosistema con nuestra energía. Sabemos valorar la colaboración del otro, creando oportunidades de crecimiento en conjunto.

No es: motivacional.

Especialista

No guardamos nuestro conocimiento. Sabemos de lo que hablamos y transformamos la inteligencia en experiencia, para generar impacto en la vida de todo nuestro ecosistema.

No es: sabelotodo.

Propósito

RESOLVER ES SORPRENDER

Arquetipo

CUIDADOR

Marca es

Atributos de personalidad

RESOLUTIVA
INSPIRADORA
PIONERA
ESPECIALISTA

Empresa hace

Experiencia

¿Qué hace Intelbras?

Soluciones tecnológicas pensadas para su empresa y su hogar
La tecnología solo sucede con una mirada humana. Por eso creamos y adaptamos soluciones que atienden y sorprenden al consumidor final, a las grandes empresas y a los gobiernos. Para quienes buscan más practicidad, que necesitan ayuda con la instalación o que quieren desarrollar proyectos de pequeño a gran porte, pensamos en cada detalle para generar un impacto positivo.

La proximidad es nuestro talento
Todos los que están cerca de Intelbras evolucionan. Nos empeñamos en estar junto a clientes, colaboradores y asociados, creando una red de apoyo y crecimiento donde todos pueden prosperar según sus necesidades. Con esto fortalecemos nuestra relación con nuestros asociados para mantener cada vez más cerca a quienes forman parte de nuestra historia.

Innovación que resuelve
Nuestra innovación tiene un propósito. Abrimos camino globalmente para atender localmente, usando nuestra creatividad e inteligencia en soluciones tecnológicas que no solo nos diferencian en el mercado, sino que realmente resuelven y facilitan la vida y los negocios de nuestros clientes. Esto solo una empresa de tecnología brasileña puede hacerlo.

Expertise que se convierte en experiencia
Logramos adaptarnos a diferentes momentos del mercado y seguimos avanzando. Por eso, usamos nuestra expertise y flexibilidad para crear herramientas que impulsan nuestro ecosistema, ya sea en la posventa, en los programas de relaciones con los clientes, en cursos o con nuestras soluciones.

Comunicación habla

Posicionamiento

¿Qué dice Intelbras?

Es un discurso que debe ser utilizado por todo el equipo, definiendo el público que compra la Marca, reforzando sus ventajas competitivas (diferenciales) y sus credenciales para entregar siempre lo prometido, siendo la base de la tagline, que es la síntesis de este posicionamiento. En Intelbras, la innovación va mucho más allá del avance tecnológico: es sorprender a las personas al resolver sus desafíos.

Somos una compañía brasileña de tecnología pensada para mejorar su negocio y su hogar. Actuando en seguridad, TI y energía, nuestro portafolio resolutivo abarca desde soluciones para grandes proyectos hasta las más sencillas de usar, haciendo que los hogares estén mejor equipados, las empresas más inteligentes y las ciudades más conectadas. Estamos cerca para facilitar nuestro mundo.

Al fin y al cabo, las relaciones son nuestro talento. Impulsamos una red de apoyo sin igual, conectando un ecosistema de clientes, colaboradores y asociados que prosperan juntos. Así es como innovamos.

Hasta ahora, nuestra historia ha estado repleta de reinvisiones. Por eso, usamos nuestra flexibilidad y expertise para ayudar a resolver la vida de aquellos que siguen creciendo con nosotros. Y si elegimos evolucionar hacia un futuro brillante, es porque siempre estamos cerca de las personas. Eso siempre es sorprendente.

Intelbras. Sorprender es nuestra tecnología.